

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В АКЦИИ**  
**«Шейканика» (далее – «Правила»)**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Правила регламентируют порядок организации и проведения Акции «Шейканика» (далее - «Акция»). Целью Акции является формирование и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Растишка», а также стимулирование ее продаж на российском рынке.
2. Организатором Акции является **Акционерное общество «ДАНОН РОССИЯ», (далее – «Организатор»)**.

Юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27 корп. 13-14

Почтовый адрес: 143421, Московская область, Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Рига Ленд», строение В.

ИНН: 7714626332 КПП: 771401001

Оператором Акции, осуществляющим проведение Акции от имени Организатора, является **Общество с ограниченной ответственностью «Постер Уан» (далее – «Оператор»)**.

Юридический адрес: 109651, г. Москва, ул. Донецкая, дом 33, комната 19, этаж 1

Почтовый адрес: 105082, Переведеновский переулок, д. 13, стр. 4. 2-й этаж

ИНН: 7702342294 КПП: 772301001

3. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции.  
Товарами, на стимулирование реализации которых направлены проводимые активности, является вся продукция под товарным знаком «Растишка», реализуемая на территории Российской Федерации (далее – «Товар»).
4. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и участники, как они определены далее, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
5. Лица, желающие принять участие в Акции и соответствующие требованиям, приведенным в п.6 Правил (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Акции является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем размещения на сайте <https://www.rastishka.ru/shakanika> (далее – «Сайт»).

Размещенные на Сайте Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Акции. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных п.11 Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и

Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Акции.

6. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.
7. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория») в период с 00:00 (московского времени) 01 июня 2020 года по 23:59 (московского времени) 04 октября 2020 года включительно (далее – «Срок») в социальной сети «Instagram» (далее – «Социальная сеть»).
8. В случае приостановления или прекращения проведения Акции, изменения Правил Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления на Сайте.
9. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте <https://www.rastishka.ru/shakanika>, и иными способами по выбору Организатора.

## **ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

10. Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 01 июня 2020 года по 23:59 (московского времени) 04 октября 2020 года включительно совершить следующие действия:
  - 10.1. Совершить покупку любого продукта под товарным знаком «Растишка» (далее – «Продукт») в любом магазине на территории Российской Федерации, и сохранить чек. Предъявление чека (скана чека) в целях получения Приза является обязательным.
  - 10.2. Отсканировать QR-код, расположенный на упаковке приобретенной продукции под товарным знаком «Растишка», перейти по ссылке, зашифрованной в QR-коде и запустить игру с дополненной реальностью. Сделать свою фотографию («селфи») и использованием маски из дополненной реальности и сохранить её.
  - 10.3. Зарегистрироваться в Социальной сети «Instagram» (<http://instagram.com/>) (далее «Социальная сеть»), заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы. Участникам, уже зарегистрировавшимся в указанной Социальной сети, необходимо авторизоваться и убедиться, что профиль Участника не является закрытым и доступен для публичного просмотра.

Во избежание сомнений, Организатор не несёт ответственности и не может повлиять на взаимоотношения между Участниками и Социальными сетями. Указанные взаимоотношения регулируются исключительно условиями лицензионных соглашений, политик и иными правилами Социальных сетей

Участие Участника в Конкурсе означает, кроме всего прочего, согласие Участника с Условиями использования Социальной сети, доступными по следующей ссылке: <https://help.instagram.com/581066165581870>.

Опубликовать на своей странице в Социальной сети свою фотографию. В описании к фото необходимо поставить хештег #шейканика .

10.4. Каждый участник имеет право разместить неограниченное количество разных Конкурсных работ за весь период Акции в Социальной сети. Каждый участник может претендовать на получение одного Приза 1-уровня, и одного Приза 2-го уровня, как они определены далее.

10.5. Повторное размещение одной и той же Конкурсной работы в социальной сети не принимается к рассмотрению в целях участия в Акции и получение приза.

## **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

11. Конкурсные работы должны:

- a. соответствовать теме и конкурсному заданию;
- b. соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать законы Российской Федерации;
- c. не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- d. не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;
- e. не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- f. не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- g. не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- h. не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- i. не содержать описания антиобщественных действий и/или преступлений;
- j. не содержать описания алкогольной и/или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информации, вызывающей желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, или принять участие в азартных

- играх;
- к. не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
  - л. не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
  - м. не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
  - н. не выражать неуважение к обществу;
  - о. не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
  - р. не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
  - с. не нарушать права и интересы третьих лиц;
  - г. соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
12. Конкурсные работы, не соответствующие хотя бы одному из условий из п.11 настоящих Правил или нарушающие порядок участия в конкурсе из п. 10 настоящих правил не принимаются Организатором к участию в конкурсе в одностороннем порядке без уведомления Участника.

### **ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ**

13. Призовой фонд делится на две части:

13.1 Первая часть, составляющая 20% призового фонда определяется путем выбора лучших Конкурсных работ по мнению Организатора Акции. В соответствии с критериями оценки, указанными в п.14 Правил.

13.2 Вторая часть, составляющая 80% призового фонда определяется с помощью розыгрыша в соответствии с п.16 Правил.

14. Критерии оценки Конкурсных работ (фотографий):

14.1 Качество фотографии: четкость изображения, достаточная освещенность объектов на фото, хорошо различимые лица, предметы, надписи;

14.2 Композиционная целостность: гармоничность расположения объектов в кадре;

14.3 Эстетичность: красота и гармоничность построения кадра;

15. Конкурсные работы оцениваются по каждому из Критериев в п. 14 настоящих Правил путем проставления баллов от 1 до 5, где 1 – наименьшая оценка, 5 – наибольшая оценка

Определение победителей происходит путём закрытого голосования членов Жюри, состоящего из 5 сотрудников компании Организатора. Оценка работ происходит по Критериям, описанным в п. 14 настоящих Правил.

16. Победители второй части призового фонда определяются с помощью Розыгрыша Призов 1-го и 2-го уровней проводится по формуле:

$N = \frac{KK}{(KP+1)}$ , где:

- N – порядковый номер фотографии, загруженной в Социальную сеть за соответствующий период проведения розыгрыша, и отвечающий всем условиям для розыгрыша.
- KK – общее количество фотографий, загруженных в Социальную сеть в период Соответствующего розыгрыша и успешно прошедших проверку.
- KP – количество доступных призов в текущем розыгрыше.

Количество победителей для каждого этапа не должно превышать количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша.

Если с рассчитанным шагом N не удастся подобрать необходимое количество победителей, то происходит пересчет шага N с учетом выигранных чеков и оставшихся доступных призов. N всегда округляется в большую сторону.

17. Розыгрыш Второй части призового фонда проводится по формуле, указанной в п.16 с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, такие призы считаются невостребованными и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

График проведения ежемесячных розыгрышей Призового фонда и проведения Конкурсов:

№ п/п	Период размещения работ с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата определения победителей	Общее кол-во призов за указанный период, в шт.	Кол-во призов, в рамках проведения Розыгрыша, в шт.	Кол-во призов, в рамках выбора лучших Конкурсных работ, в шт.
<b>Призы 2-го уровня – Аксессуары «MUM of SIX»</b>					
1.	01.06.2020 – 30.06.2020	10.07.2020	50	40	10
2.	01.07.2020 – 31.07.2020	10.08.2020	50	40	10
3.	01.08.2020 – 31.08.2020	10.09.2020	50	40	10
4.	01.09.2020 – 04.10.2020	05.10.2020	50	40	10
<b>Призы 1-го уровня – Конструкторы ЛЕГО</b>					
1.	01.06.2020 – 30.06.2020	10.07.2020	100	80	20
2.	01.07.2020 – 31.07.2020	10.08.2020	100	80	20
3.	01.08.2020 – 31.08.2020	10.09.2020	100	80	20
4.	01.09.2020 – 04.10.2020	05.10.2020	100	80	20

18. В рамках определения Победителей и обладателей Приза 2-ого уровня определяется всего 200 (двести) победителей, из них 40 (сорок) путем выбора лучших Конкурсных работ, а 160 (сто шестьдесят) посредством проведения Розыгрыша.
19. В рамках определения Победителей и обладателей Приза 1-ого уровня определяется 400 (четыреста) победителей, из них 80 (восемьдесят) путем выбора лучших Конкурсных работ, а 320 (триста двадцать) посредством проведения Розыгрыша.
20. Информация об итогах проведения Акции с указанием имён Победителей, указанных ими в социальных сетях, публикуется на Сайте <https://www.rastishka.ru/shakanika> в блоке «Победители» не позднее 7(семи) календарных дней с даты определения Победителей за соответствующий период размещения работ.
21. 1 (один) Участник за весь период проведения Акции может получить 1 (один) Приз 2-ого уровня и 1 (один) Приз 1-ого уровня (разновидность Призов 1-го и 2-го уровня определяется в случайном порядке). 1 (одна) работа может выиграть не более 1

(одного) Приза 2-ого уровня или 1 (одного) Приза 1-ого уровня за весь период Акции (разновидность Призов 1-го и 2-го уровня определяется в случайном порядке).

22. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией работ в Социальной сети.
23. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

## **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

24. Призовой фонд, состоит из призов, описанных далее (каждый отдельный приз ранее и далее именуется «Приз», а совместно – «Призы»), предоставляется Организатором включает в себя:

1) Приз 2-ого уровня: Аксессуары «MUM of SIX»:

- а) Рюкзаки MUM of SIX,
- б) Поясные сумки MUM of SIX

Количество призов 2-го уровня – 200 (двести) штук.

Стоимость одной единицы приза 2-го уровня не превышает 1300 (одну тысячу триста) рублей, с учетом НДС.

2) Приз 1-ого уровня: Конструктор ЛЕГО:

- а) Конструктор ЛЕГО: «Невероятная погоня на мотоцикле»,
- б) Конструктор ЛЕГО: «Миньоны: тренировочный полет»,
- с) Конструктор ЛЕГО: «Миньоны в лаборатории Грю»,

Количество призов 1-го уровня – 400 (четыреста) штук.

Стоимость одной единицы приза 1-го уровня не превышает 2400 (две тысячи четыреста) рублей, с учетом НДС.

Изображения призов на рекламных материалах могут не совпадать с реальными призами, полученными Победителями

Призы не могут быть заменены денежным вознаграждением.

## **ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

25. В течении 7(семи) календарных дней с даты определения Победителей за соответствующий период размещения работ Организатор направляет каждому Победителю уведомление о победе в аккаунт в Социальной сети.

26. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае невозможности связаться с Участником в Социальной сети из-за блокировки Участником Организатора или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.
27. Победитель для получения Приза 1-го уровня и Приза 2-го уровня обязуется предоставить Организатору следующую информацию:
  - a) фамилию, имя и отчество (если применимо);
  - b) паспортные данные (серия, номер кем и когда выдан);
  - c) почтовый адрес;
  - d) адрес электронной почты;
  - e) контактный номер телефона;
  - f) скан (фото) чека совершенной покупки.
28. Информация должна быть предоставлена в Социальной сети или по электронной почте (по договоренности с Победителем) Организатору не позднее 14(четырнадцати) календарных дней с момента получения уведомления о победе.
29. В случае если в течение срока, указанного в п. 25 Правил, Организатору не удастся связаться с Победителем для получения информации, указанной в п. 27 Правил, в Социальной сети, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 27 Правил, в срок, указанный в п. 28 Правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению.
30. Вручение Приза 1-го и 2-го уровней осуществляется посредством его отправки Почтой России по почтовому адресу, указанному Победителем, за счет Организатора в срок до 15 ноября 2020 г. включительно.
31. Обязанность Организатора по вручению призов считается выполненной в момент передачи приза сотрудникам Почты России для осуществления доставки приза победителю. Организатор не несет ответственности за работу Почты России.
32. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовую фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

33. Акция, Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
34. Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора по поручению Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи

226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор по поручению Организатора Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

35. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза.
36. Ответственность Организатора/Оператора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.
37. Организатор/Оператор не организует повторную доставку Призов, в случае если Участник указал неверный почтовый адрес или в иных случаях, если приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора/Оператора.
38. Доставленные Призы не могут быть обменяны на другие Призы. В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменён на другой Приз. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков Акции. Все невостребованные Призы остаются у Организатора/Оператора, который может использовать их по своему усмотрению.
39. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (исполнителям) соответствующих товаров или услуг.
40. Участник обязан сохранять оригиналы чеков копии всех электронных и почтовых отправлений в связи с участием в Акции. В случае предъявления Участником Организатору претензии, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора, Участник обязан предоставить Организатору копии соответствующей корреспонденции. В противном случае Организатор вправе не рассматривать такую претензию. Организатор, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.
41. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Растишка» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.
42. Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.
43. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации

о настоящей Акции, распространяемой АО «Данон Россия», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

### **ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

44. Принимая участие в Акции Участники (далее — «Субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные.
45. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
46. Персональные данные обрабатываются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
47. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных ООО «Постер Уан» (Оператор Акции), АО «Данон Россия» (Организатор Акции) и/или аффилированным с АО «Данон Россия» лицами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес [rastishkashakeit@response.ru](mailto:rastishkashakeit@response.ru) с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции и получения Приза.
48. Факт Участия в Акции, в соответствии с Правилами Акции, подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является согласием Участника на предоставление Организатору, Оператору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или АО «Данон Россия» и/или аффилированным с АО «Данон Россия» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.
49. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».
50. В указанных выше целях Организатор и Оператор вправе совершать в отношении персональных данных Участников следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Указанные действия могут осуществляться Организатором и Оператором как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц.

51. Организатор Акции оставляет за собой право использовать присланную информацию в рамках Акции без специального согласования с Участниками Акции и без последующего денежного вознаграждения.